



COLLAGES URBAINS

■ Colorons nos villes !
■ Transcendons nos murs !
■ *#collagesurbains by #Kenleur !*

kenleur

Kenleur, une confédération rayonnante

Kenleur (littéralement, le partage du sol) est une confédération culturelle bretonne issue de la fusion, en juin 2020, des confédérations Kendalc'h et War 'l Leur. Kenleur s'appuie sur un dense maillage territorial de 20 000 membres, sur un réseau de plus de 400 personnes-ressources issues des différents terroirs de Bretagne

et sur une équipe performante de huit salariés. Ses domaines d'action de prédilection sont la danse traditionnelle, le vêtement populaire breton, plus largement le patrimoine culturel immatériel de la Bretagne et toutes les dynamiques de création qui en découlent.



Une expertise patrimoniale et artistique

Entre enracinement et création, Kenleur dispose d'une expertise en matière patrimoniale. Elle s'appuie pour cela sur les centaines de collecteurs répartis sur l'ensemble du territoire breton. Les salariés

de Kenleur ont pour mission de valoriser cet extraordinaire travail de mémoire et de sublimer les trésors patrimoniaux qui sont arrivés jusqu'à nous.



Un soutien du Conseil régional de Bretagne

Le Conseil régional de Bretagne apporte un important et indispensable soutien à l'ensemble du projet associatif de Kenleur par un conventionnement pluriannuel.

Nous avons par ailleurs l'honneur, sur ce projet de collage, d'obtenir un soutien particulier de la direction

tourisme et patrimoine. Il a été lauréat d'un appel à projet concernant la valorisation du patrimoine breton, permettant ainsi de faire ruisseler vers les collectivités une diminution de 700 € des coûts de réalisation par territoire participant.



Du street art patrimonial : à la croisée des chemins

Mêlant motifs et textiles d'aujourd'hui aux photos anciennes, Kenleur propose ici d'aborder la question du patrimoine vestimentaire traditionnel breton au travers de ce projet qui

conjugue art, architecture, culture et mode. Notre démarche, inédite, explore cette question par le biais d'un vecteur de communication ouvert et foisonnant : le street art.







Un affichage XXL et revisité du patrimoine local

Ce moyen de médiation de plein air concentre de nombreux atouts :

- créer un évènement artistique et culturel innovant
- participer à la dynamisation de la cité et à son embellissement temporaire
- promouvoir l'identité vestimentaire des communes
- mettre en lumière un patrimoine vivant
- constituer un attrait culturel voire touristique
- mettre la culture et le patrimoine dans la rue, visibles et accessibles de tous
- assurer pour cette saison 2021 des actions de médiation culturelles sans l'épée de Damoclès de la crise sanitaire

Une diversité des publics ciblés

Ce projet permet de toucher des publics très variés :

- **pour les plus jeunes**, de les sensibiliser à la culture, à la notion de patrimoine local, aux modes vestimentaires anciennes et peut-être tout simplement découvrir la forme de la coiffe de leur commune
- **pour les touristes**, d'avoir l'heureuse surprise d'une cité habillée et habitée, de découvrir les modes vestimentaires anciennes autrement que par les voies plus classiques des cartes postales, des cercles celtiques ou des musées
- **pour la population locale**, se réapproprier des éléments patrimoniaux. C'est l'occasion pour nos aînés de réveiller en eux un souvenir : celui d'un mariage, d'un aïeul... de procurer aussi un sentiment de fierté pour les familles d'où seront issues les photographies revisitées



> Sarzeau - Collage en deux temps - Les femmes encollées en juillet 2018 et les militaires en novembre 2018

Durée de vie l'encollage

Afin de nous assurer de la viabilité de ce projet, nous avons expérimenté avec succès cette démarche d'encollage, de manière temporaire (quelques semaines) ou plus durable (six mois). Ces découpes géantes de photographies anciennes sur des façades de bâtiments restent d'excellente qualité sur plusieurs mois à condition que la mise en place soit réalisée lors d'une journée sans trop d'humidité.



Du collage à la pièce textile, il n'y a qu'un pas

Un prétexte à de multiples initiatives

En concertation avec l'association locale adhérent à Kenleür, plusieurs initiatives complémentaires peuvent être proposées :

- **médiation auprès des jeunes** : écoles, centres de loisirs...
- **exposition complémentaire** : ce projet d'encollage consiste aussi en un formidable appel à découvrir des pièces de costumes. La mise en valeur de pièces vestimentaires pourra être proposée en complément : exposition conséquente de pièces dans la médiathèque de la commune, valorisation d'un mannequin complet tel un trésor sous vitrine implanté dans un lieu symbolique ou peu connu de la commune, ou bien encore chez les commerçants...
- **visite animée** par des membres du cercle local portant les mêmes costumes que ceux présentés sur les silhouettes, démonstration de pose des coiffes, conférence de plein air...

Un projet complémentaire : l'habillage des sols

En complément, nous proposons un habillage de la voirie par des motifs géométriques inspirés des broderies traditionnelles. Le concept consiste à mettre en avant les particularités vestimentaires de votre territoire en créant une composition graphique d'aplats de couleurs rassemblant les richesses ornementales de votre terroir en broderie, couture ou textile de votre terroir. Par exemple, jouer sur la broderie glazig à Quimper, le macramé en Trégor ou Haute-Bretagne... Nous réalisons le croquis, les pochoirs, le choix des couleurs et supervisons le début de l'œuvre collective qui peut être confiée au cercle local, à une école ou à un centre de loisirs (placement des pochoirs et peinture par aplats de couleurs). Coût approximatif entre 1000 et 2000€ selon la surface d'habillage.



> Projet d'habillage au sol sur le thème de la broderie Glazig.



Les étapes du projet

1



4 MOIS EN AMONT : en lien avec les acteurs du territoire (collectivités et personnes-ressources spécialistes du patrimoine vestimentaire), lancement d'un collectage participatif « Ouvrons nos territoires » + choix des façades à habiller + création du parcours (des murs colorisés à la valorisation des pièces dans un lieu sécurisé et sous vitrine).

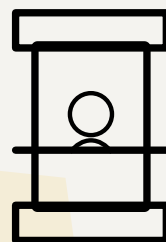
Conférence de presse conjointe entre la collectivité locale ou le festival et le cercle pour présenter le projet et lancer l'opération du collectage.

2



3 MOIS EN AMONT : transmission des iconographies sélectionnées et traitement graphique par notre graphiste. Repérage sur site pour définir les lieux et dimensions.

3



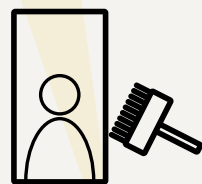
J-15 : impression

5

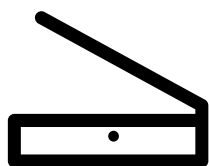


JOUR J : inauguration de l'exposition en présence de la presse, de la collectivité, du cercle local et de la confédération Kenleur

4



J-2 : découpage et encollage



Comment bien choisir les images ?

Les trois critères fondamentaux à prendre en compte dans votre sélection photographique :

- **l'intérêt patrimonial et/ou photographique** (à la liberté de l'association locale et avec les conseils de Kenleur)
- **la qualité technique (expertise de Kenleur)**. Afin de rendre optimales nos installations, les images qui habilleront votre cité doivent répondre à quelques critères techniques :
 - Des iconographies originales (pas de copie de photo).
 - Les supports possibles sont des photographies, des cartes de visite, des plaques de verre... (pas de cartes postales)
 - Des contrastes et mises au point optimaux (pas de photographies floues, pas de photographies trop abimées par le temps)

- Les cadrages possibles : photographie de personne en entier (sans éléments de mobilier ou autre « décor » perturbateur) ou photographie de portrait buste ou plan italien

- **l'esthétisme (expertise de Kenleur)** : c'est tout simplement le coup de cœur. Si le couple ou la personne dégage quelque chose : un beau visage, un sourire, une belle posture, un regard intense...

La partie numérisation est généralement gérée par notre infographiste. En cas d'impossibilité de nous transmettre les originaux, il est nécessaire de scanner en format original en 6400 DPI (à défaut, 4800 DPI) et en JPEG.

Un projet à la carte

En fonction du budget, il est possible de faire varier le degré de traitement artistique des silhouettes.

Coordination de projet (part fixe du projet) : 500 €

Choix du nombre et du degré d'infographie des encollages (possibilité de panacher les types de traitement) :



Niveau 1
Traitement brut :
100 € par silhouette

Niveau 2
Traitement intermédiaire :
mise en valeur d'un élément
vestimentaire
150 € par silhouette

Niveau 3
Traitement complet :
250 € par silhouette



Exemple de cartel

Chaque projet est aidé par le Conseil régional de Bretagne à hauteur de 700 €.

Pour une exposition cohérente, il faut compter entre 10 et 20 silhouettes, soit un budget compris entre 1 500 € et 5 500 €, soit entre 800 € et 5 000 € déduction faite de l'aide du Conseil régional de Bretagne.

Possibilité d'ajouter un cartel patrimonial (format A3), sans que cela entraîne un surcoût.

Les acteurs



CONFÉDÉRATION KENLEUR

- Accompagnement dans le choix des iconographies
- traitements graphiques
- impression et découpe des silhouettes
- réalisation des cartels de plein air et de l'exposition complémentaire
- livraison et accompagnement dans la mise en place (optionnel).



ASSOCIATION LOCALE ET ADHÉRENTE DE KENLEUR

- Mise en relation entre Kenleur et la collectivité, demande d'une réunion tripartite
- collecte d'iconographies et des documents de cession de droits afférents
- scan sur place (scan portatif)
- choix des iconographies
- mise à disposition d'un mannequin ou montage d'une exposition complémentaire
- différentes médiations possibles (cf. « un prétexte à de multiples initiatives »).



COLLECTIVITÉ OU FESTIVAL

- Autorisations (voirie, bâtiment...)
- fourniture des plans de façade, dimensions précises des collages
- mise à disposition de la nacelle et du personnel technique
- organisation du vernissage
- communication dans les supports de la collectivité
- enlèvement des œuvres (nettoyage haute pression).



Une communication à l'échelle de la Bretagne

La confédération Kenleur et le Conseil régional de Bretagne entendent impulser cette dynamique d'encollage dans au moins 10 communes de Bretagne des 5 départements. Les communes participantes seront donc valorisées dans les communications générales autour de ce projet. Ce peut aussi bien être des villes, des communes rurales, des stations balnéaires... Dans ce domaine du patrimoine vestimentaire, toutes ont des richesses à valoriser.

Les interlocuteurs du développement de ce projet :

- Florian, designer graphique
- Mathieu, directeur général
- Tristan, directeur délégué aux territoires
- Jonathan, chargé de diffusion

Contact

Confédération Kenleur

1, rue de Suède - 56400 Auray

Tél. : 02 97 58 10 50

confederation@kenleur.bzh

kenleur

